

**Convocatoria Para La Participación en el Festival- Encuentro de Investigación-Creación Desde las Artes.  
Alist-Arte 2025.**

Espacio para la visibilización, reflexión y circulación de procesos de investigación-Creación, en diálogo con diversas prácticas, lenguajes y saberes desde las artes.

**ADENDA No. 02 de 2025**

En el marco de lo estipulado en los términos de referencia de la *Convocatoria Para La Participación en el Festival- Encuentro de Investigación-Creación Desde las Artes. Alist-Arte 2025*, en cuanto a que la Oficina de Investigaciones se reservan el derecho de hacer ajustes a los términos de referencia durante el desarrollo de la convocatoria de acuerdo con las necesidades institucionales, se realiza la presente adenda con el fin de modificar el **numeral 10**. Cronograma, así:

**10. Cronograma**

Actividad	Responsable	Fecha
Publicación	ODI – Unidad de Investigaciones F. Artes. ASAB B	16 de julio
Postulación	Investigadores/Estudiantes/Egresados	16 de julio a <b>12 de septiembre</b>
Subsanación	Investigadores/Estudiantes/Egresados	<b>15 al 23 de septiembre</b>
Publicación preliminar	ODI - Unidad de Investigaciones F. Artes. ASAB	<b>24 de septiembre</b>
Evaluación	Comité de selección y curatorial	<b>24 de septiembre al 10 de octubre</b>
Publicación final	ODI – Unidad de Investigaciones F. Artes. ASAB	<b>10 de octubre</b>
Festival-Encuentro.	Investigadores – ODI – Unidad de Investigaciones F. Artes. ASAB	4 de noviembre a 5 de diciembre.

El contenido de la presente ADENDA No. 01 forma parte integral de la *Convocatoria Para La Participación en el Festival- Encuentro de Investigación-Creación Desde las Artes. Alist-Arte 2025* y modifica en lo pertinente los numerales que le sean contrarios. Las demás condiciones continúan como están establecidas.

Dada en Bogotá, D. C., a los diez y nueve (19) días del mes de septiembre de 2025



**Nelson Enrique Vera Parra**  
Jefe Oficina de Investigaciones

	Nombre	Rol	Firma
Elaboró	David Romero Betancur	Contratista ODI	
Aprobó	Nelson Vera P	Jefe ODI	